



Утверждаю
начальник Управления образования
Администрации Оконешниковского
муниципального района
Омской области
Совенко Е.Н.
Приказ № 255 от 19.11.2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о межмуниципальном конкурсе видеороликов
профориентационной направленности
«Все работы хороши, выбирай на вкус!»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс видеороликов «Все работы хороши, выбирай на вкус!» (далее - Конкурс) проводится среди учащихся 1-4 классов в целях привлечения школьников к осознанному выбору своего будущего профессионального пути.

II. ЦЕЛЬ

- формирование психологической готовности к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности; повышение компетентности учащихся в области планирования карьеры.

III. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- повышение уровня профориентационной работы в общеобразовательных организациях;
- расширение знаний обучающихся о мире профессий;
- привлечение внимания и вовлечение учащихся к медиаторчеству;
- развитие творческой инициативы и активности учащихся;
- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач у школьников.

IV. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 29 ноября 2021 г. по 20 декабря 2021 г.

1 этап – подача заявок и предоставление конкурсных материалов - 29 ноября 2021 г. – 12 декабря 2021 г. (на электронный адрес konkurs-okon@mail.ru);

2 этап — 13 декабря 2021 г. – 19 декабря 2021 г. – работа конкурсной комиссии;

3 этап – подведение результатов – 20 декабря 2021 г.

Результаты конкурса будут представлены на официальном сайте Управления образования Администрации Оконешниковского муниципального района Омской области <http://mouo.okon.obr55.ru/> .

V. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

Обучающиеся 1-4 классов общеобразовательных учреждений Оконешниковского, Кормиловского и Горьковского муниципальных районов.

1 - индивидуальная работа;

2 – коллективная работа.

VI. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса. Видеоролик размещается в сети интернет в облаке или на канале YouTube. Ссылка на видеоролик должна быть активной, внесена в заявку (приложение 1).

Требования к видеоролику:

6.2.1. Формат – mp4, avi, mov, съёмка горизонтальная.

6.2.2. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.

6.2.3. Участие в видеоролике участника – обязательно.

6.2.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6.2.5. Количество видеороликов от одного участника — один. Допускается участие конкурсанта, выступавшего в одиночном ролике, в командной работе.

6.2.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

6.2.7. В ролике могут использоваться фотографии.

6.2.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

6.2.9. В начале ролика указывается: полное название образовательной организации (в соответствии с Уставом), название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. и класс участника(ов), Ф.И.О. и должность руководителя. В конце ролика указываются источники информации и программы, при помощи которых был создан ролик.

6.3. Предусматриваются следующие номинации: «Один день с профессионалом», «Я в мире профессий», «Рассказ об одной профессии».

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), предоставивший данную работу на конкурс. Авторы работ предоставляют организаторам конкурса право на некоммерческое использование любых конкурсных работ без предварительного уведомления авторов. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с

обязательным упоминанием имени автора. Участие в конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- 7.1. Соответствие видеоролика тематике и условиям конкурса.
- 7.2. Творческая новизна, оригинальность.
- 7.3. Грамотность в оформлении текстового сопровождения, культура речи участников.
- 7.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
- 7.5. Общее эмоциональное восприятие.

VIII. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

Для оценки работ формируется жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

Состав организационного комитета по подготовке и проведению конкурса

1. Совенко Елена Николаевна, начальник Управления образования
2. Артемьева Елена Михайловна, заместитель начальника Управления образования
3. Кривошея Лариса Георгиевна, главный специалист Управления образования
4. Кравец Владимир Андреевич, главный специалист Управления образования
5. Полюбенко Татьяна Владимировна, главный специалист по информационно-методическому обеспечению МКУ «ЦФЭХИМОСО»
6. Гурьев Сергей Александрович, ведущий специалист МКУ «ЦФЭХИМОСО»
7. Сляднева Любовь Анатольевна, ведущий специалист МКУ «ЦФЭХИМОСО»
8. Косивцова Елена Павловна, ведущий специалист МКУ «ЦФЭХИМОСО»
9. Шорохов Владимир Александрович, главный специалист МКУ «ЦФЭХИМОСО», председатель Оконешниковской организации профсоюза работников образования и науки

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Результаты конкурса будут представлены 20 декабря 2021 года на официальном сайте Управления образования Администрации Оконешниковского муниципального района омской области <http://mouo.okon.obr55.ru/>. Всем участникам вручается электронный сертификат участника конкурса, победителям и призёрам вручаются дипломы 1, 2, 3 степени.

ЗАЯВКА
 на участие в межмуниципальном конкурсе видеороликов
 проориентационной направленности
 «Все работы хороши, выбирай на вкус!»

Муниципальный район	
Название ОО (по уставу)	
Ф.И.О. участника (ов), класс/классы	
Ф.И.О. руководителя работы, должность, место работы, контактные данные*	
Номинация	
Название работы	
Ссылка на ролик в сети Интернет	
Аннотация к ролику	

* - контактные данные указываются в случае возникновения вопросов по техническому сопровождению для связи организаторов конкурса с руководителем работы.

Руководитель
 образовательного учреждения _____ / _____
подпись расшифровка подписи

М.П.

Лист оценивания видеороликов

Что оцениваем?	Количество баллов
1. Соответствие сюжета видеофильма выбранной теме	1
2. Оригинальность	1
3. Наличие содержания, его соответствие теме проекта	1
4. Соответствие целей, содержания и результатов	1
5. Возможность практического применения	1
6. Информационная насыщенность	1
7. Научность работы, отсутствие ошибок по предмету исследования	1
8. Эстетичность оформления, соответствие цветового решения теме работы	1
9. Использование графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию работы	1
10. Соблюдение авторского права	1
11. Использование звукового сопровождения.	1
12. Соблюдение регламента	1
Техническая экспертиза	
13. Первый кадр фильма оформлен в соответствии с требованиями (представление работы)	1
14. Имеется список источников информации (либо титры, содержащие источники)	1
15. Для рисунков/видео указано авторство (если они не собственность автора работы.)	1
16. Указано авторство аудио и видеофрагментов, если они являются объектами авторского права	1
17. Аудио проигрывается. Видео просматривается	1
18. Единый стиль видеопереходов для однотипных элементов фильма, изменение стиля используется обоснованно	1
19. Текстовая и графическая информация не имеет наложений.	1
20. Звук воспроизводится на протяжении всего фильма либо уместно обрезан	1
21. Время воспроизведения кадров правильно подобрано (нет слишком коротких и слишком "затянутых")	1

Максимальное количество баллов – 21.